

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Волжском

Направление подготовки: 13.03.02 Электроэнергетика и электроника

Наименование образовательной программы: Экономика и инвестиции в электроэнергетике

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Рабочая программа дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ПРОГРЕССИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Блок	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образова- тельных отношений
Индекс дисциплины по учебному плану	Б1.В.15
Трудоемкость в зачетных единицах	5 семестр – 6
Часов (всего) по учебному плану	216
Лекции	5 семестр – 32 часа
Практические занятия	5 семестр – 32 часа
Лабораторные работы	учебным планом не предусмотрены
Консультации по курсовому проекту/ работе	учебным планом не предусмотрены
Самостоятельная работа	5 семестр – 116 часов
Промежуточная аттестация: экзамен	5 семестр – 2,5 часа
Контроль: экзамен	5 семестр – 33,5 часа

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Доцент кафедры ФД, к.пол.н., доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

И.В. Раньжина
(расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой ФД
(название кафедры)


(подпись)

Н.Г. Ходырева
(расшифровка подписи)

Руководитель образовательной программы Экономика и инвестиции в электроэнергетике

Доцент кафедры Энергетики, к.т.н.,
доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Е.Г. Зеница
(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой
Энергетики
(название кафедры)


(подпись)

М.С. Иваницкий
(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины состоит в формировании понимания основных принципов и механизмов стратегического управления, в изучении фундаментальных и прикладных аспектов стратегического планирования и реализации стратегии в условиях неопределенности и динамичности внешней среды.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о сущности и роли стратегического управления;
- формирование системы теоретических знаний в области стратегического управления;
- развитие критического мышления с использованием научных подходов к управлению;
- развитие творческого отношения в сфере управления к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных российских условиях.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Демонстрирует экономические знания при решении профессиональных задач	знать: <ul style="list-style-type: none">– экономические законы для решения профессиональных задач в области стратегического управления уметь: <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития и применять их для решения профессиональных задач
	УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	знать: <ul style="list-style-type: none">– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности уметь: <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать управленческие решения для реализации стратегии в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.3. Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности	знать: <ul style="list-style-type: none">– теоретические и практические подходы стратегического менеджмента для принятия обоснованных экономических и социальных решений в профессиональной деятельности уметь: <ul style="list-style-type: none">– оценивать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических и социальных решений в профессиональной деятельности

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-3. Способен проводить расчеты технико-экономических показателей и разрабатывать нормативы по статьям затрат для планирования производственной деятельности предприятий электроэнергетической отрасли	ПК-3.1. Определяет источники исходных данных для составления перспективных планов, планирования производства, расчета экономических показателей и оценки экономической эффективности проектов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы получения и анализа информации для составления перспективных планов, планирования производства, расчета экономических показателей и оценки экономической эффективности проектов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять инструменты стратегического менеджмента для расчета экономических показателей и оценки экономической эффективности проектов
	ПК-3.2. Выполняет расчеты на основе типовых методик планирования производства, технико-экономического анализа для составления перспективных планов развития предприятий электроэнергетической отрасли	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типовые методы планирования производства и технико-экономического анализа для составления перспективных планов развития предприятий электроэнергетической отрасли <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять экономические инструменты стратегического менеджмента для составления перспективных планов развития предприятий электроэнергетической отрасли

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина базируется на дисциплине: «Микро и макроэкономика».

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при изучении следующих дисциплин: «Экономика и организация инвестиционной деятельности в электроэнергетике», «Финансовое планирование в энергетике», «Оценка рисков инвестиционных проектов в энергетике» при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины. Форма промежуточной аттес- тации <i>(по семестрам)</i>	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы							СР		Конт- роль	Содержание самостоятельной работы (с указанием № источника по п. 5.1 и страниц в нем)
				Контактная										
				Лек	Пр	Лаб	КПР	ИККП	ПА					
1	Стратегические проблемы разви- тия предприятий и организаций в современных условиях	37	5	6	6	–	–	–	–	25	–	Изучение теоретического и практиче- ского материала: [1] стр. 11-96 [5] стр. 7-111 [6] стр. 15-112		
2	Стратегия предприятия, стратеги- ческое управление	37	5	6	6	–	–	–	–	25	–	Изучение теоретического и практиче- ского материала: [2] стр. 164-192 [5] стр. 142-182 [6] стр. 284-335		
3	Стратегия и техническая политика предприятия	37	5	6	6	–	–	–	–	25	–	Изучение теоретического и практиче- ского материала: [4] стр. 142-175		
4	Стратегия внешнеэкономической деятельности	28	5	6	6	–	–	–	–	16	–	Изучение теоретического и практиче- ского материала: [5] стр.184-256 [6] стр. 343-384		
5	Стратегический потенциал орга- низации	41	5	8	8	–	–	–	–	25	–	Изучение теоретического и практиче- ского материала: [1] стр. 107-276 [6] стр. 393-424		
	Экзамен	36	5	–	–	–	–	–	2,5	–	33,5	Экзамен проводится в устной форме по билетам согласно программе эк- замена		
	Итого за семестр	216	–	32	32	–	–	–	2,5	116	33,5			

Примечание: Лек – лекции; Пр – практические занятия; Лаб – лабораторные работы; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ПА – промежуточная аттестация; СР – самостоятельная работа студента.

3.2. Краткое содержание разделов

5 семестр

1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях

Понятие стратегических проблем организаций. Отличия стратегических проблем организаций от оперативных проблем. Отличие стратегических проблем от слабых сторон деятельности организаций. Особенности выявления стратегических проблем. Специфические стратегические проблемы отраслей экономики.

2. Стратегия предприятия, стратегическое управление

Стратегическое управление в системе менеджмента: понятие стратегического менеджмента; стратегический аспект в управлении организацией. Развитие стратегического менеджмента. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Модель стратегического управления: модель процесса стратегического управления, элементы модели и их содержание, особенности процесса стратегического управления.

3. Стратегия и техническая политика предприятия

Техническая политика предприятия: технические средства на предприятии, понятие технической политики. Производственная стратегия как форма реализации положений технической политики предприятия. Критерии постановки целей производственной стратегии. Ключевые позиции производственной стратегии.

4. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Внешекономическая деятельность предприятия: понятие, цели, формы. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности: стратегия «муравья», стратегия «стрекозы». Стратегии проникновения на внешние рынки: стратегии расширения зарубежных рынков, стратегии сохранения зарубежных рынков, стратегии лидерства, вынужденные стратегии. Принципы построения внешнеэкономических служб в торговой организации.

5. Стратегический потенциал организации

Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции. Стратегический анализ конкурентов и конкуренции. Стратегические конкурентные группы. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы. Конкурентная позиция. Позиционирование. Варианты конкурентной позиции организации.

3.3. Темы практических занятий

5 семестр

1. Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях
2. Основные тенденции развития предприятий и организаций в современных условиях (2 часа)
3. Формы развития организаций. Стратегические проблемы развития (2 часа)
4. Структура экономики. Специфические стратегические проблемы развития отраслей (2 часа)
5. Стратегия предприятия, стратегическое управление. Система менеджмента организации. Понятие «Стратегический менеджмент» (2 часа)
6. Место и роль стратегического менеджмента в системе менеджмента организации. Сущность стратегического менеджмента. Стратегический аспект в управлении организацией (2 часа)

7. Долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегическое управление Факторы, определившие развитие стратегического менеджмента. (2 часа)
8. Стратегия и техническая политика предприятия. Техника и технология. Технические средства на предприятии (2 часа)
9. Понятие технической политики предприятия. Содержание технической политики предприятия (2 часа)
10. Производственная стратегия как форма реализации положений технической политики предприятия. Ключевые позиции производственной стратегии (2 часа)
11. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Мотивы (причины) выхода на внешние рынки (2 часа)
12. Цели внешнеэкономической деятельности. Формы внешнеэкономической деятельности и их содержание (2 часа)
13. Ключевые стратегические решения во внешнеэкономической деятельности. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности (2 часа)
14. Стратегический потенциал организации. Стратегический потенциал организации. Элементы стратегического потенциала организации (2 часа)
15. Анализ стратегического потенциала организации. Понятие конкуренции (2 часа)
16. Конкурентная среда. Стратегический анализ конкуренции и конкурентной среды (2 часа)
17. Конкурентоспособность. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы. Конкурентная позиция организации (2 часа)

3.4. Темы лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

3.5. РГР

Тематика расчетного задания

РГР учебным планом не предусмотрены.

3.6. Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/курсовая работа учебным планом не предусмотрены.

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
экономические законы для решения профессиональных задач в области стратегического управления	УК-9.1	X	X				Тест «Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях» (Часть 2)
содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2			X			Доклад «Стратегия и техническая политика предприятия» (часть 2)
теоретические и практические подходы стратегического менеджмента для принятия обоснованных экономических и социальных решений в профессиональной деятельности	УК-9.3		X		X		Контрольная работа «Стратегия предприятия, стратегическое управление» (Часть 1)
основные способы получения и анализа информации для составления перспективных планов, планирования производства, расчета экономических показателей и оценки экономической эффективности проектов	ПК-3.1		X			X	Доклад «Стратегический потенциал организации» (Часть 1)
типовые методы планирования производства и технико-экономического анализа для составления перспективных планов развития предприятий электроэнергетической отрасли	ПК-3.2		X	X			Доклад «Стратегический потенциал организации» (Часть 2)
Уметь:							
разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития и применять их для решения профессиональных задач	УК-9.1					X	Контрольная работа «Стратегия предприятия, стратегическое управление» (Часть 2)
разрабатывать управленческие решения для реализации стратегии в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2	X	X				Контрольная работа «Стратегия внешне-экономической деятельности» (Часть 2)
оценивать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических и социальных решений в профессиональной деятельности	УК-9.3			X			Контрольная работа «Стратегия внешне-экономической деятельности» (Часть 1)
применять инструменты стратегического менеджмента для расчета экономических показателей и оценки экономической эффективности проектов	ПК-3.1	X		X		X	Доклад «Стратегия и техническая политика предприятия» (Часть 1)

применять экономические инструменты стратегического менеджмента для составления перспективных планов развития предприятий электроэнергетической отрасли	ПК-3.2		X	X			Тест «Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях» (Часть 1)
---	--------	--	---	---	--	--	--

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Текущий контроль успеваемости по дисциплине:

5 семестр

- тестирование:
 - тест «Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях»
- контрольные работы:
 - контрольная работа «Стратегия предприятия, стратегическое управление»
 - контрольная работа «Стратегия внешнеэкономической деятельности»
- доклады:
 - доклад «Стратегия и техническая политика предприятия»
 - доклад «Стратегический потенциал организации»

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2. Промежуточная аттестация по дисциплине (части дисциплины):

5 семестр

Экзамен.

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов филиала НИУ «МЭИ» в г. Волжском по совокупности результатов текущего контроля успеваемости и экзаменационной составляющей.

В приложение к диплому вносится оценка за 5 семестр

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Печатные и электронные издания:

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 27.04.2022). – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.
2. Дымова, С. С. Стратегический менеджмент : [16+] / С. С. Дымова ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 222 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572918> (дата обращения: 27.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6042873-1-6. – Текст : электронный.
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. - М.: Инфра-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2007. - 288 с. - 14 шт.
4. Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг (Краткий курс). - СПб.: Питер, 2006. - 192 с. - 123 шт.
5. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 234 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621940> (дата обращения: 27.04.2022). – ISBN 978-5-394-04580-6. – Текст : электронный.

6. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (дата обращения: 27.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Windows / Операционные системы семейства Linux, Office / Российский пакет офисных программ.

5.3. Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Университетская информационная система «РОССИЯ» <https://uisrussia.msu.ru>
Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
База данных Scopus <https://www.scopus.com>
Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru>
База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ <https://rosmintrud.ru/opendata>
База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
База данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
Базы данных Министерства экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>
База открытых данных Росфинмониторинга <http://www.fedsfm.ru/opendata>
Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» <https://нэб.рф>
Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» <https://openedu.ru>
Электронная база данных «Polpred.com Обзор СМИ» <https://www.polpred.com>
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://protect.gost.ru/>
ЭБС Издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>
ЭБС «Университетская библиотека Online» <https://biblioclub.ru/>
Электронная библиотека НТБ МЭИ <https://ntb.mpei.ru/e-library/index.php>.
ЭБС «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях, снабженных мультимедийными средствами для интерактивного обучения, оборудованных наглядными пособиями, оборудованием для показа обучающих материалов, средствами звуковоспроизведения, доской аудиторной, оборудованием для представления презентаций (плазменная панель/проектор, персональный компьютер).

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический и прогрессивный менеджмент

(название дисциплины)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Тест «Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях»
 КМ-2 Контрольная работа «Стратегия предприятия, стратегическое управление»
 КМ-3 Доклад «Стратегия и техническая политика предприятия»
 КМ-4 Контрольная работа «Стратегия внешнеэкономической деятельности»
 КМ-5 Доклад «Стратегический потенциал организации»

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Трудоемкость дисциплины = 6 з.е.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	экзамен
1	Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях	+	+					+
2	Стратегия предприятия, стратегическое управление			+				+
3	Стратегия и техническая политика предприятия				+		+	+
4	Стратегия внешнеэкономической деятельности					+		+
5	Стратегический потенциал организации				+		+	+
	Минимальный балл за КМ	8	8	8	8	8	8	20
	Максимальный балл за КМ	12	12	12	12	12	12	40

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Волжском**

Направление подготовки: 13.03.02 Электроэнергетика и электроника

Наименование образовательной программы: Экономика и инвестиции в электроэнергетике

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Оценочные материалы по дисциплине

Б1.В.15СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ПРОГРЕССИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости.

Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Коды индикаторов достижения компетенции	Оценочное средство (тип и наименование)
Знать:		
экономические законы для решения профессиональных задач в области стратегического управления	УК-9.1	Тест «Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях» (Часть 2)
содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2	Доклад «Стратегия и техническая политика предприятия» (часть 2)
теоретические и практические подходы стратегического менеджмента для принятия обоснованных экономических и социальных решений в профессиональной деятельности	УК-9.3	Контрольная работа «Стратегия предприятия, стратегическое управление» (Часть 1)
основные способы получения и анализа информации для составления перспективных планов, планирования производства, расчета экономических показателей и оценки экономической эффективности проектов	ПК-3.1	Доклад «Стратегический потенциал организации» (Часть 1)
типовые методы планирования производства технико-экономического анализа для составления перспективных планов развития предприятий электроэнергетической отрасли	ПК-3.2	Доклад «Стратегический потенциал организации» (Часть 2)
Уметь:		
разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития и применять их для решения профессиональных задач	УК-9.1	Контрольная работа «Стратегия предприятия, стратегическое управление» (Часть 2)
разрабатывать управленческие решения для реализации стратегии в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2	Контрольная работа «Стратегия внешнеэкономической деятельности» (Часть 2)
оценивать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических и социальных решений в профессиональной деятельности	УК-9.3	Контрольная работа «Стратегия внешнеэкономической деятельности» (Часть 1)
применять инструменты стратегического менеджмента для расчета экономических показателей и оценки экономической эффективности проектов	ПК-3.1	Доклад «Стратегия и техническая политика предприятия» (Часть 1)
применять экономические инструменты стратегического менеджмента для составления перспективных планов развития предприятий электроэнергетической отрасли	ПК-3.2	Тест «Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях» (Часть 1)

Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

Тест «Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях»

Тест состоит из 10 вопросов. Время выполнения 15 минут.

Часть 1

1. Стратегический менеджмент – это:

- 1) процесс принятия решений наука об управлении сложными объектами
- 2) наука и технология стратегического управления
- 3) реализация планов предприятия

2. Основные элементы стратегического менеджмента:

- 1) стратегическое планирование,
- 2) реализация стратегии,
- 3) стратегический контроль субъекты и объекты стратегического управления стратегическое планирование и тактическое планирование
- 4) менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг

3. Основоположниками научного направления стратегического управления считаются:

- 1) военные теоретики
- 2) античные философы
- 3) немецкие военные
- 4) китайские философы

4. Наука «стратегическое управление» стала развиваться:

- 1) 50-60 гг. XIX в.
- 2) 70-80 гг. XIX в.
- 3) 20-30 гг. XX в.
- 4) 60-70 гг. XX в.

5. Авторство книги «36 стратагем» приписывают:

- 1) Карлу фон Клаузевицу
- 2) Наполеону Бонапарту
- 3) Конфуцию
- 4) Сунь-Цзы

6. Задачи стратегического менеджмента:

- 1) обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятия
- 2) обеспечение устойчивости положения предприятия на рынке
- 3) обеспечение краткосрочной конкурентоспособности предприятия
- 4) составление бухгалтерского баланса предприятия

7. Функции стратегического менеджмента:

- 1) планирование, организация, руководство и контроль
- 2) прогнозирование, планирование, организация, координация, учет, анализ и контроль социальное планирование, координация, контроль и мотивация
- 3) учет, анализ, контроль и мотивацию

8. Высший уровень стратегического менеджмента:

- 1) деловой
- 2) корпоративный
- 3) функциональный
- 4) оперативный

9. Процесс стратегического менеджмента включает:

- 1) стратегическое планирование
- 2) реализации выбранной стратегии
- 3) стратегический контроль
- 4) организацию службы безопасности предприятия

5) решение оперативных планов

6) мотивация персонала

10. НЕ относится к предписывающим школам стратегий школа:

1) конфигурации

2) дизайна

3) планирования

4) позиционирования

Часть 2

1. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы

б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии

в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

2. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

а. Среднесрочное планирование

б. Долгосрочное планирование

в. Прогнозирование

3. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

а. Отсутствуют необходимые ресурсы

б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

4. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу

б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу

в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

5. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

а. SWOT-анализ

б. STEP-анализ

в. Управленческий анализ

6. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

а. Стратегия отличительного имиджа

б. Стратегия специализации

в. Стратегия активной обороны

7. Что подразумевает PEST-анализ?

а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы

б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы

в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

8. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

а. Стратегический план производства

б. Стратегический план управления персоналом

в. Стратегический план маркетинга

9. **Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:**

а. Корпоративная стратегия

б. Функциональная стратегия

в. Бизнес-стратегия

10. **Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?**

а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы

б. Для формирования портфельной стратегии фирмы

в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы

По результатам тестирования выставляется:

- 12 баллов, если правильно выполнено не менее 90% заданий;
- 11-9баллов, если правильно выполнено не менее 80% заданий;
- 8 баллов, если правильно выполнено не менее 55% заданий.

Контрольная работа «Стратегия предприятия, стратегическое управление»

Вопросы:

Часть 1

1. Система менеджмента организации
2. Понятие «Стратегический менеджмент»
3. Место и роль стратегического менеджмента в системе менеджмента организации
4. Сущность стратегического менеджмента
5. Стратегический аспект в управлении организацией

Часть 2

6. Долгосрочное планирование, стратегическое планирование и стратегическое управление
7. Факторы, определившие развитие стратегического менеджмента
8. Модель процесса стратегического управления организацией
9. Элементы модели и их содержание
10. Стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии

По результатам контрольной работы выставляется:

- 12 баллов, если студент показывает высокий уровень теоретических знаний, грамотно использует правовую терминологию; ответы построены логично, структурировано; материал излагается четко, ясно, аргументировано со ссылкой на нормативно-правовые акты;
- 11-9 баллов, если студент показывает знание основного лекционного материала со ссылкой на нормативно-правовые акты;
- 8 баллов, студент показывает слабый уровень теоретических знаний, неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.

Доклады

Доклад выполняется в форме домашнего задания при подготовке к практическому занятию. Студент должен самостоятельно выбрать тему доклада из предложенного списка.

В плане доклада закрепляется следующая последовательность структурных элементов работы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;

- заключение;
- список использованной литературы.

Титульный лист должен содержать следующую информацию: название вуза, название дисциплины, название темы, Ф.И.О. исполнителя, название специальности, номер группы, дата сдачи работы.

Содержание представляет собой перечисление основных рассматриваемых вопросов с указанием страниц. Содержание доклада отражает план изложения информации.

Во введении формулируется задача исследования и определяется круг вопросов, раскрывающих содержание темы. Введение должно содержать обоснование актуальности темы, краткую оценку использованной литературы, описание и обоснование структуры доклада. Объем введения не должен превышать 1 страницу.

В основной части раскрывается суть изучаемой проблемы посредством последовательного рассмотрения отдельных вопросов.

Структура основной части определяется в соответствии с избранным принципом изложения материала – проблемным, проблемно-хронологическим или хронологическим. При написании основной части следует излагать материал своими словами, избегая чрезмерной наукообразности, эмоциональности и публицистичности. Язык работы должен быть простым и лаконичным. Рекомендуются избегать сложных, непонятных терминов, а если таковые используются, то следует объяснять их значение в скобках или сносках.

Сделанные в процессе подготовки выписки из книг и статей можно использовать для подтверждения своих взглядов на проблему. При этом следует избегать слишком длинных цитат и не злоупотреблять их количеством. Цитаты оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1.-2003. Сноски должны быть постраничными (помещаются внизу страниц под чертой, отделяющей их от основного текста).

В заключении следует обобщить изложенный материал, сделать выводы и сформулировать личную оценку описываемого явления или изучаемой проблемы. Делая выводы, студент должен учитывать точки зрения на проблему разных исследователей, а также отметить, какая из научных позиций ближе к его собственному мнению. Объем не более 1 страницы.

Список использованной литературы должен содержать не менее пяти наименований книг, учебных пособий, монографий, статей и других источников, на которые делались ссылки. Приветствуется использование материалов периодической печати.

Требования к оформлению доклада.

Объем работы составляет 8-10 страниц формата А4, шрифт 14 через 1,5 интервал, поля: левое – 3 см., правое, верхнее, нижнее – 1,5 см. Работа обязательно должна иметь поля и нумерацию страниц, начиная со второй.

Доклад принимается в форме защиты в определенный срок проведения практического занятия.

Доклад «Стратегия и техническая политика предприятия»

Часть 1

Темы:

1. Техническая политика современной организации
2. Технологическая политика современной организации
3. Взаимосвязь технической политики со стратегическим управлением

Часть 2

Темы:

1. Установление баланса между сильными и слабыми сторонами деятельности организации на основе совершенствования технической политики
2. Инструменты технической политики организации
3. Стратегии и инновации в бизнесе

По результатам выполнения докладов выставляется:

- 12 баллов за отражение актуальности проблемы;
- 11-9 баллов за отражение актуальности проблемы и выстраивание чётко сформулированных тезисов с объяснением их сути;
- 8 баллов за отражение актуальности проблемы, выстраивание чётко сформулированных тезисов с объяснением их сути и выражение личностного отношения к проблеме.

Контрольная работа «Стратегия внешнеэкономической деятельности»

Часть 1

Вопросы:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
2. Мотивы (причины) выхода на внешние рынки
3. Цели внешнеэкономической деятельности
4. Формы внешнеэкономической деятельности и их содержание

Часть 2

Вопросы:

1. Ключевые стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
2. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности
3. Стратегии проникновения на внешние рынки
4. Принципы построения внешнеэкономических служб на фирме

По результатам контрольной работы выставляется:

- 12 баллов, если студент показывает высокий уровень теоретических знаний, грамотно использует правовую терминологию; ответы построены логично, структурировано; материал излагается четко, ясно, аргументировано со ссылкой на нормативно-правовые акты;
- 11-9 баллов, если студент показывает знание основного лекционного материала со ссылкой на нормативно-правовые акты;
- 8 баллов, студент показывает слабый уровень теоретических знаний, неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.

Доклад «Стратегический потенциал организации»

Часть 1

1. Определение стратегических ресурсов организации.
2. Персонал организации и эффективность его использования.
3. Способы и традиции управления персоналом.
4. Уровень социальной напряженности и конфликтности.
5. Анализ издержек компании.

Часть 2

1. Понятие устойчивых конкурентных преимуществ и направления их достижения.
2. Составляющие стратегического потенциала современной организации.
3. Инструментарий оценки стратегического потенциала организации.
4. Конкурентные преимущества современной организации и их источники.
5. Конкурентоспособность российских предприятий на мировом рынке

По результатам выполнения докладов выставляется:

- 12 баллов за отражение актуальности проблемы;

- 11-9 баллов за отражение актуальности проблемы и выстраивание чётко сформулированных тезисов с объяснением их сути;
- 8 баллов за отражение актуальности проблемы, выстраивание чётко сформулированных тезисов с объяснением их сути и выражение личностного отношения к проблеме.

Промежуточная аттестация

6 семестр

Экзамен

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса.

Примеры теоретических вопросов билета:

1. Понятие стратегических проблем организаций.
2. Отличие стратегических проблем от слабых сторон деятельности организаций. Особенности выявления стратегических проблем.
3. Специфические стратегические проблемы отраслей экономики.
4. Стратегическое управление в системе менеджмента: понятие стратегического менеджмента; стратегический аспект в управлении организацией.
5. Развитие стратегического менеджмента.
6. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
7. Модель стратегического управления: модель процесса стратегического управления.
8. Техническая политика предприятия: технические средства на предприятии, понятие технической политики.
9. Производственная стратегия как форма реализации положений технической политики предприятия.
10. Критерии постановки целей производственной стратегии.
11. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, цели, формы.
12. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности.
13. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности.
14. Стратегии проникновения на внешние рынки.
15. Принципы построения внешнеэкономических служб в торговой организации.
16. Стратегический потенциал организации: понятие, составляющие.
17. Конкуренция и конкурентная среда. Виды конкуренции.
18. Понятие конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ.
19. Понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы как производственной системы.

Время подготовки ответа – 60 минут.

По результатам ответа на экзамене выставляется:

- 36-40 баллов, если правильно выполнено практическое задание, и при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы обучающийся показал, что владеет материалом изученной дисциплины, свободно применяет свои знания для объяснения различных фактов или решения задач;
- 26-35, если правильно выполнено практическое задание или в нем допущено не более одной ошибки, которая была самостоятельно исправлена обучающимся, и при ответе на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы обучающийся допускает негрубые ошибки;

- 20-25 баллов, если в выполненном практическом задании допущены грубые ошибки, которые затем исправлены обучающимся при участии экзаменатора или практическое задание не выполнено в полном объеме, но обучающийся смог довести решение до конца при участии экзаменатора, и в ответах на вопросы экзаменационного билета допущены ошибки;
- 0 баллов, если практическое задание не выполнено или не даны ответы на вопросы экзаменационного билета и не выполнены критерии для категории 20-25 баллов.

Оценка по дисциплине определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов филиала НИУ «МЭИ» в г. Волжском по совокупности результатов текущего контроля успеваемости и экзаменационной составляющей.

В зависимости от количества баллов за дисциплину выставляется:

Оценка	Количество баллов
оценка 5 («отлично»)	90 – 100 баллов
оценка 4 («хорошо»)	76 – 89 баллов
оценка 3 («удовлетворительно»)	60 – 75 баллов
оценка 2 («неудовлетворительно»)	0 – 59 баллов